

國立臺灣海洋大學

人文社會科學院 107 年高教深耕計畫

「潮海遊-海洋文化觀光」遊程規劃競賽

壹、活動宗旨

培養學生對海洋觀光遊程規劃、導覽能力與數位媒體之操作及應用能力，深入的將海洋休閒、歷史文化、海洋教育等安排進特色遊程規劃中，以促進海洋休閒觀光發展，同時鼓勵青年學子發想創意。

貳、辦理單位

主辦單位：國立臺灣海洋大學／承辦單位：國立臺灣海洋大學人文社會科學院

參、參加對象

全國各高中職暨大專校院在學學生

肆、報名方式

1. 即日起交件至 107 年 12 月 3 日前，以郵戳為憑，並將遊程規畫以紙本資料(含光碟片)逕寄國立臺灣海洋大學教育研究所 牛凱 先生收。
2. 電子檔名稱請以【遊程規劃主題】_【學校簡稱】_【姓名】方式命名。
例如：潮海遊-東北角二日遊-海洋大學-○○○.doc

伍、競賽時程與地點

得獎名單於 107 年 12 月 11 日下午 15:00 公布於國立臺灣海洋大學人文社會科學院網站。

陸、競賽重點與主題

- 一、規劃二天一夜的台灣深度旅遊行程並錄製實地導覽影片(三分鐘)，遊程需包含海洋文化、觀光、休閒、教育等題材。
- 二、競賽團隊於賽前將遊程規劃企劃書內容送至主辦單位，收件截止日 107 年 12 月 3 日。
- 三、圖文格式 word 檔均可，word 檔請以 A4 紙橫式繕打，內文採 14 號字，標題採 16 號字。
- 四、參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

柒、評分標準

評選方式：以匿名公開審查方式進行，本活動將聘校內外委員擔任評審。

評分：內容完整度 30%、整體吸引力 30%、可行性 20%、創意 20%。

捌、獎項內容

- 第一名：郵政禮券 8000 元(或等值禮券)、獎狀乙紙
- 第二名：郵政禮券 5000 元(或等值禮券)、獎狀乙紙
- 第三名：郵政禮券 3000 元(或等值禮券)、獎狀乙紙

玖、備註

一、主辦單位保留比賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。

二、獲選入圍之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，作品不歸還。

聯絡人：國立臺灣海洋大學航運管理學系 嚴詩涵小姐 (02) 24622192 分機 2078

國立臺灣海洋大學

人文社會科學院 107 年高教深耕計畫 「潮海遊-海洋文化觀光」遊程規劃競賽

企劃書編排方式應含封面、目錄、內頁，內頁以不超過20頁為原則（不含封面、目錄、附錄），附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

導覽影片長度以不超過3分鐘為原則。

（一）紙張與字體

- 1.請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔為 Microsoft Word 檔，照片檔為 jpg、gif、png。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採 Times New Roman。
- 3.標題採 14 號字。
- 4.內文採 12 號字
- 5.採左長邊裝訂。
- 6.行距，圖片、照片大小不拘，文責自負。

（二）封面

以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計（格式範例如附件一）。為維持競賽公平性，內頁請勿標明辨別該參賽隊伍之相關資訊（學校、系所、指導老師、學生姓名...等），違者則彈性扣分。

（三）目錄

以一頁為限。

（四）內頁

1. 遊程主題名稱、區域。
2. 遊程行程規劃。
3. 遊程特色說明（如觀光工廠簡介、特色與體驗活動、地方特色美食、景點之說明與圖片、遊程路線圖示）。
4. 遊程經費概算。
5. 宣傳文宣

國立臺灣海洋大學
人文社會科學院 107 年高教深耕計畫
「潮海遊-海洋文化觀光」遊程規劃競賽

企劃書

參賽主題

XXXXXXXXXXXX

組員：

× × ×

× × ×

× × ×

指導老師： × × ×

× × ×

中華民國_____年_____月_____日