



2016 年義守大學雇主滿意度調查分析報告

執行單位：職涯發展中心
計畫負責人：陳岳陽主任

中華民國105 年 8 月

摘要

本問卷共計回收716份，扣除無效問卷21份，共得有效問卷695份。其中曾僱用本校畢業生605份，未曾僱用本校畢業生90份。問卷結果顯示，企業僱用本校畢業生各指標之滿意度如下。

滿意度前三名為：

- (1) 人際互動（平均分數為4.29分，滿分為5分）
- (2) 持續學習（平均分數為4.26分，滿分為5分）
- (3) 工作責任及紀律（平均分數為4.25分，滿分為5分）

滿意後三名為：

- (1) 創新（平均分數為4.03分，滿分為5分）
- (2) 資訊科技運用（平均分數為4.16分，滿分為5分）
- (3) 問題解決（平均分數為4.17分，滿分為5分）

企業對於本校畢業生之綜合表現，本校畢業生【整體工作表現】之滿意度，比例最高者為「滿意」佔61.32%（371筆）次高者為「非常滿意」佔31.40%（190筆）第三高為「尚可」佔7.27%（44筆）。而企業對本校畢業生【印象】之滿意度，比例最高者為「滿意」佔63.97%（387筆）、次高者為「非常滿意」佔29.12%（181筆）、第三高為「尚可」佔9.95%（36筆）、第四高為「不滿意」佔0.17%（1筆）。

整體而言，企業在對於未來【是否願意僱用本校畢業生】的回答狀況，結果顯示，回答「是」的企業佔99%（688筆）回答「否」的企業佔1%（7筆）。企業雇主對本校畢業生整體工作表現之滿意度，具有正面的評價。

目錄

摘要.....	i
目錄.....	ii
表次.....	iii
圖次.....	iv
第一章 緒論.....	1
第一節 調查背景與動機.....	1
第二節 調查目的.....	1
第二章 研究方法.....	2
第一節 問卷對象及範圍.....	2
第三章 調查結果.....	3
第一節 受訪企業之概況.....	3
第二節 企業錄用本校畢業生之滿意度調查.....	11
第三節 依校友畢業學院之滿意度分析.....	15
第四節 全校滿意度之綜合比較.....	23
第五節 企業錄用本校畢業生之建議.....	25
第六節 本校歷年相同指標之表現.....	26
第四章 調查結論.....	28
第一節 結論.....	28
第二節 建議.....	29
第三節 未來研究建議.....	30

表次

表1 受訪企業行業結構之次數分配表	3
表2 企業徵才管道之次數分配表	5
表3 企業徵才參考之因素次數分配表	6
表4 企業未來1年可能招募職務之次數分配表	7
表5 企業僱用本校畢業生所屬「學院」之次數分配表	8
表6 企業僱用本校畢業生所屬「學系」之次數分配表	10
表7 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之次數分配表	11
表8 企業對本校畢業生印象滿意度之次數分配表	12
表9 企業僱用本校畢業生各指標滿意度	13
表10 未曾僱用本校畢業生之企業對於各指標認同度	14
表11 企業針對電機資訊學院畢業生各指標之分析	15
表12 企業針對理工學院畢業生各指標之分析	16
表13 企業針對管理學院畢業生各指標之分析	17
表14 企業針對語文及傳設學院畢業生各指標之分析	18
表15 企業針對國際學院畢業生各指標之分析	19
表16 企業針對醫學院畢業生各指標之分析	20
表17 企業針對觀光餐旅學院畢業生各指標之分析	21
表18 企業針對觀光餐旅學院畢業生各指標之分析	22
表19 各系所綜合指標平均表現	24
表20 業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表	25
表21 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表	25
表22 企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作之次數	25
表23 本校歷年各指標滿意度之總表	26

圖次

圖1 受訪企業之行業結構之圓形圖	4
圖2 企業徵才管道之圓形圖	5
圖3 企業徵才因素之圓形圖	6
圖4 企業未來1年可能招募職務之圓形圖.....	7
圖5 企業僱用本校畢業生所屬「學院」之圓形圖	8
圖6 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之圓形圖	11
圖7 企業對本校畢業生印象滿意度之圓形圖	12
圖8 2010年~2015年本校歷年各指標滿意度之長條圖	27

第一章 緒論

第一節 調查背景與動機

本校教育目標為培育務實創新、崇禮尚義、有為有守之專業人才；並培育學生專業知能、資訊科技、國際視野及創新整合之核心能力，進而培育優秀人才回饋於社會，本校創校 24 年共計有 8 個學院、41 個學系，本次調查係針對 41 個學系（另含管理碩、博班）之畢業校友進行分析。現今大學教育已趨向普及化，大學生及研究生大幅增加，為保有大學畢業生應具有之水準，以及提升本校教學品質，因此透過企業對於本校畢業生之專業及倫理評價，使本校在培育人才有所提升，以配合社會或企業所需之優良人才。

透過本調查，期能深入探究企業界對義守大學畢業生實際工作之狀況，亦了解企業界希望年輕學子畢業後所能具備之基本特質及專業技能，並審視本校在教學及培育人才方面之適切性，以期望本校在教學上有更卓越的表現，並提高企業對本校畢業生之評價。

第二節 調查目的

本調查目的為了解本校畢業生在溝通表達、團隊合作、問題解決、持續學習、工作責任及紀律、人際互動、創新、資訊科技能力等指標的表現，以供本校針對各項教學計畫制定之參考，茲將本調查目的分述如下：

- 一. 瞭解本校畢業生就職企業之產業別。
- 二. 瞭解企業徵才之管道。
- 三. 瞭解企業主要招募人才之考量。
- 四. 瞭解企業未來所需之人才現況。
- 五. 瞭解本校各系所畢業生在各指標之表現。
- 六. 瞭解企業對於本校畢業生之整體表現及印象。
- 七. 瞭解企業對本校畢業生提高職場競爭力之建議。
- 八. 瞭解企業是否願意聘用本校畢業生及引薦至其他企業。
- 九. 對本校畢業生學習成效之意見為何？
- 十. 未雇用本校畢業生之企業，期待本校畢業生應具備之就業力？
- 十一. 本校歷年各指標之表現。

第二章 研究方法

第一節 問卷對象及範圍

一. 問卷設計與結構 本項問卷內容針對本校畢業生性質予以斟酌精簡而成，並使用李克特（Likert）五等尺度量表進行問卷分析，為了解本校畢業生在各項指標之表現，共分為14項指標，另包含整體滿意度調查。題目格式為單、複選題、對本校人才培育之建議，以及五等尺度量表：「非常滿意」給予5分、「滿意」給予4分、「尚可」給予3分、「不滿意」給予2分及「非常不滿意」給予1分，本調查之問卷內容請參閱附錄一。

二. 抽樣設計

（一）研究對象

- （1）本校畢業生之雇主，含8大學院41學系（含管理碩博班）
- （2）不分產業與職務之公私立營利與非營利機構。

（二）抽樣對象

不分產業與職務之本校畢業生雇主。

三. 問卷回收

本次調查主要透過線上填寫、E-mail、各校就業博覽會及各系所催收等方式回收問卷。調查對象包含「高屏地區就業博覽會」臺灣前1000大企業，以及本校產學合作、校園徵才博覽會、就業媒合平台及各系所實習之廠商。

本問卷共計回收716份，扣除無效問卷21份，共得有效問卷695份。其中曾僱用本校畢業生605份，未曾僱用本校畢業生90份。

第三章 調查結果

第一節 受訪企業之概況

一、企業產業類別分析

本項調查依據教育部 UCAN 施測平台 16 項產業類別分類，如建築營造類、製造類等，

資料顯示，受訪企業之產業類別比例最高者為【醫療保健類】佔 25.70%（184 筆）、次者

為【製造類】佔 15.36%（110 筆）詳細次數分配如表 1 及圖 1 所示。

表 1 受訪企業行業結構之次數分配表

產業類	次數	百分比
醫療保健類	184	25.70%
製造類	110	15.36%
休閒與觀光旅遊類	85	11.87%
科學、技術、工程、數學類	76	10.61%
金融財務類	56	7.82%
行銷與銷售類	47	6.56%
教育與訓練類	38	5.31%
天然資源、食品與農業類	30	4.19%
資訊科技類	26	3.63%
個人及社會服務類	16	2.23%
藝文與影音傳播類	15	2.09%
建築營造類	11	1.54%
物流運輸類	10	1.40%
企業經營管理類	5	0.70%
政府公共事務類	5	0.70%
司法、法律與公共安全類	2	0.28%
總計	716	100.00%

※以上資料依百分比排序，紅色標記為受訪產業前 2 名。

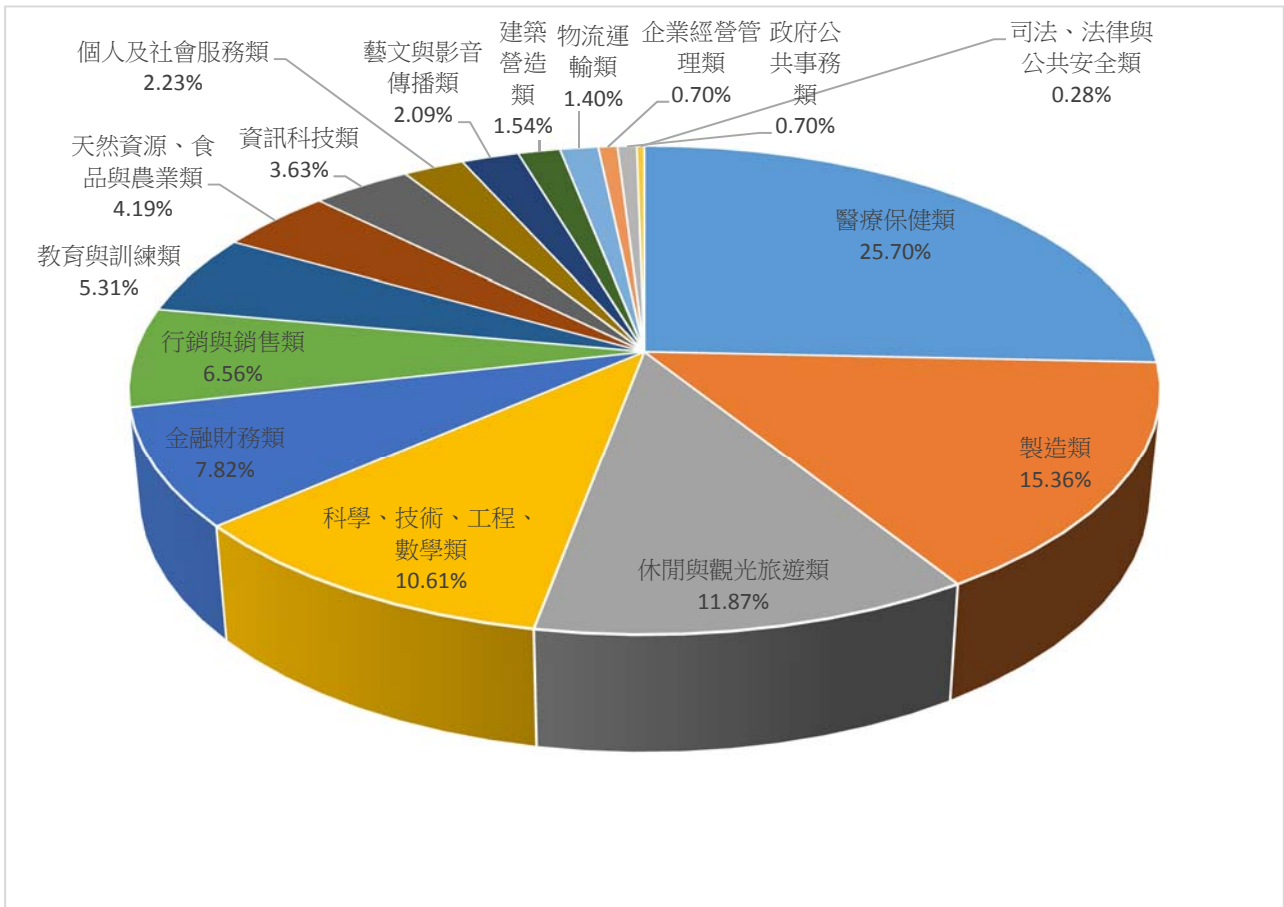


圖 1 受訪企業之行業結構之圓形圖

二、企業徵才管道

Q：貴機構通常透過何種管道徵才？(可複選)

回填資料顯示，企業徵才管道比例最高者為【人力銀行】佔32.59%（541筆），次高者為【機構網頁】佔18.25%（303筆）。詳細次數分配如表2及圖2所示。

表 2 企業徵才管道之次數分配表

徵才管道	次數	百分比
人力銀行	541	32.59%
機構網頁	303	18.25%
徵才活動（經濟部、校園）	269	16.20%
師長或親友推薦	257	15.48%
求職者主動聯繫	197	11.87%
報紙求才	90	5.42%
公職考試	1	0.06%
員工介紹	1	0.06%
就服站徵才	1	0.06%
總計	1660	100%

※以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才管道前2名。

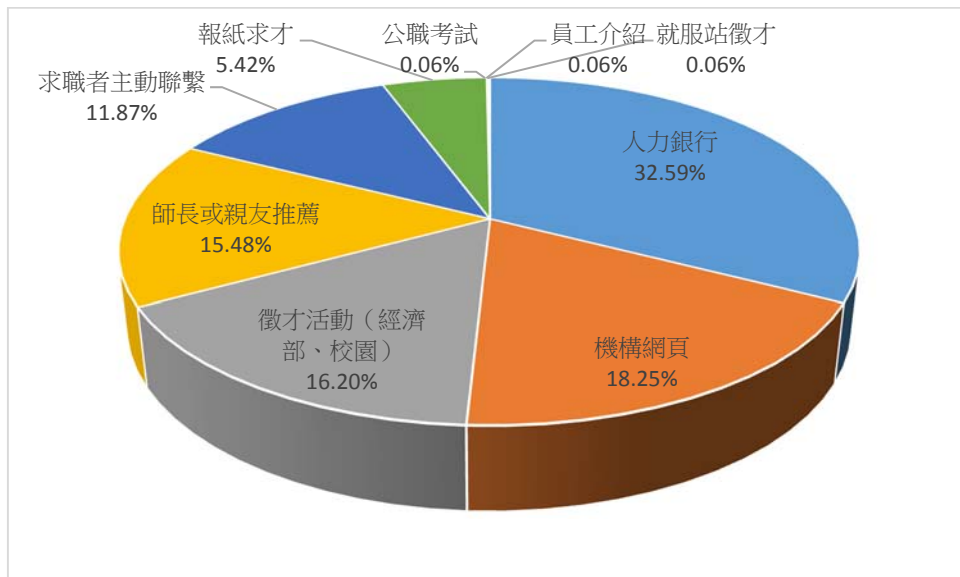


圖 2 企業徵才管道之圓形圖

三、企業徵才考慮之因素

Q：貴機構徵才時，可能納入參考之因素？(可複選)

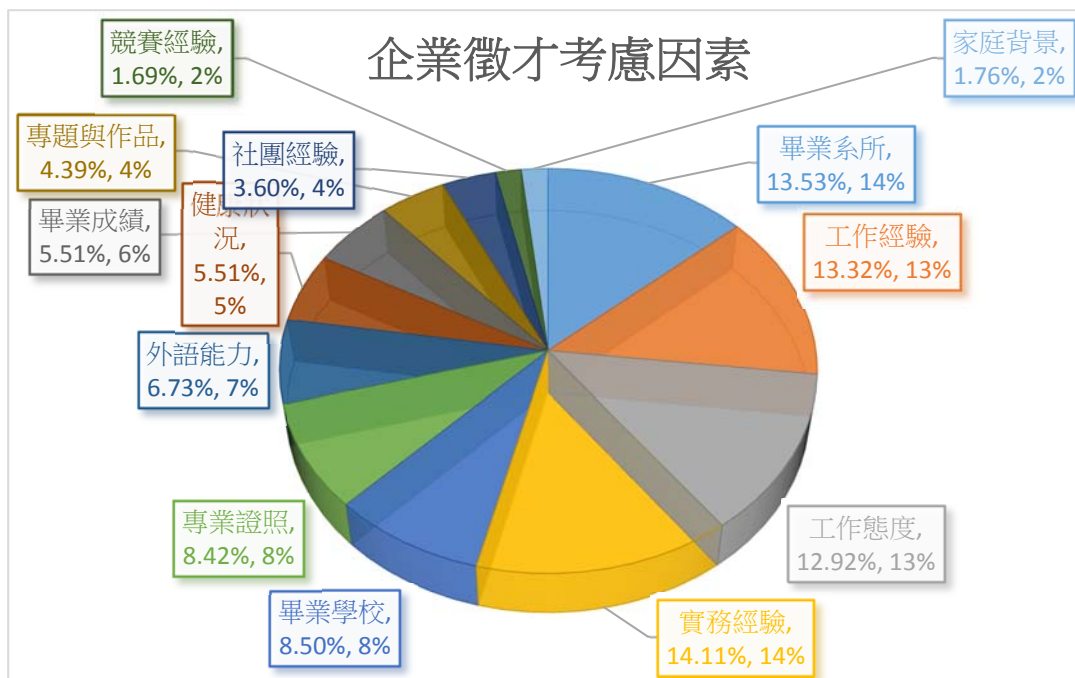
資料顯示，企業徵才考慮之因素最高者為【實務經驗】，佔14.02%（461 筆）、次高者為【工作經驗】，佔13.81%（454 筆）。詳細次數分配如表3 及圖3 所示。

表 3 企業徵才參考之因素次數分配表

徵才因素	次數	百分比
實務經驗	461	14.02%
工作經驗	454	13.81%
工作態度	437	13.29%
畢業系所	431	13.11%
專業證照	286	8.70%
畢業學校	279	8.49%
外語能力	223	6.78%
健康狀況	196	5.96%
畢業成績	166	5.05%
專題與作品	133	4.05%
社團經驗	108	3.28%
家庭背景	65	1.98%
競賽經驗	49	1.49%
總計	3288	100.00%

※以上資料依百分比排序，藍色標記為徵才管道前2名。

圖 3 企業徵才因素之圓形圖



四、企業未來1年可能招募職務

Q：貴機構未來1年，可能招募之職務？(可複選)

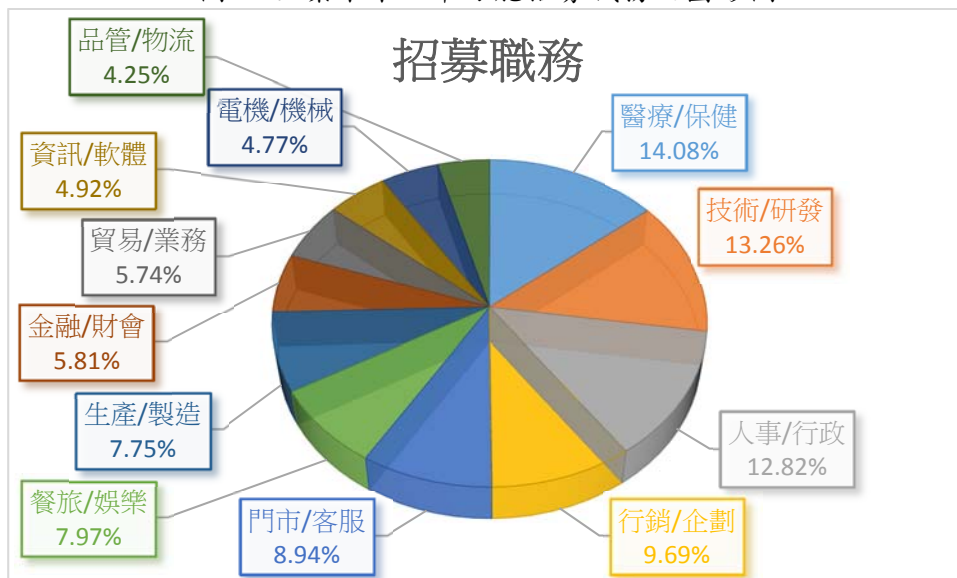
資料顯示，企業未來1年可能招募之職務比例最高者為【醫療/保健】，佔14.08%（189筆），次高者為【技術/研發】，佔13.26%（178筆），詳細次數分配如表4及圖4所示。

表4 企業未來1年可能招募職務之次數分配表

徵才管道	次數	百分比
醫療/保健	189	14.08%
技術/研發	178	13.26%
人事/行政	172	12.82%
行銷/企劃	130	9.69%
門市/客服	120	8.94%
餐旅/娛樂	107	7.97%
生產/製造	104	7.75%
金融/財會	78	5.81%
貿易/業務	77	5.74%
資訊/軟體	66	4.92%
電機/機械	64	4.77%
品管/物流	57	4.25%
總計	1342	100%

※以上資料依百分比排序，藍色標記為企業未來1年招募職務前2名。

圖4 企業未來1年可能招募職務之圓形圖



五、企業僱用本校各學院畢業生之人數分析

Q：貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？(可複選)

企業僱用本校畢業生所屬「學院」之分析 本問卷回收之樣本結構以「學院」區分，企業僱用本校畢業生所屬學院比例最高者為【管理學院】，佔23.23%（342筆），次高者為【醫學學院】佔22.21%（327筆）。詳細次數分配如表5及圖5所示。

表 5 企業僱用本校畢業生所屬「學院」之次數分配表

學院名稱	人數	百分比
管理學院	342	23.23%
醫學學院	327	22.21%
電機資訊學院	306	20.79%
觀光餐旅學院	169	11.48%
理工學院	136	9.24%
語文學院	82	5.57%
國際學院	71	4.82%
傳播與設計學院	39	2.65%
總計	1472	100%

※以上資料依百分比排序，藍色標記為企業僱用畢業生所屬學院前2名

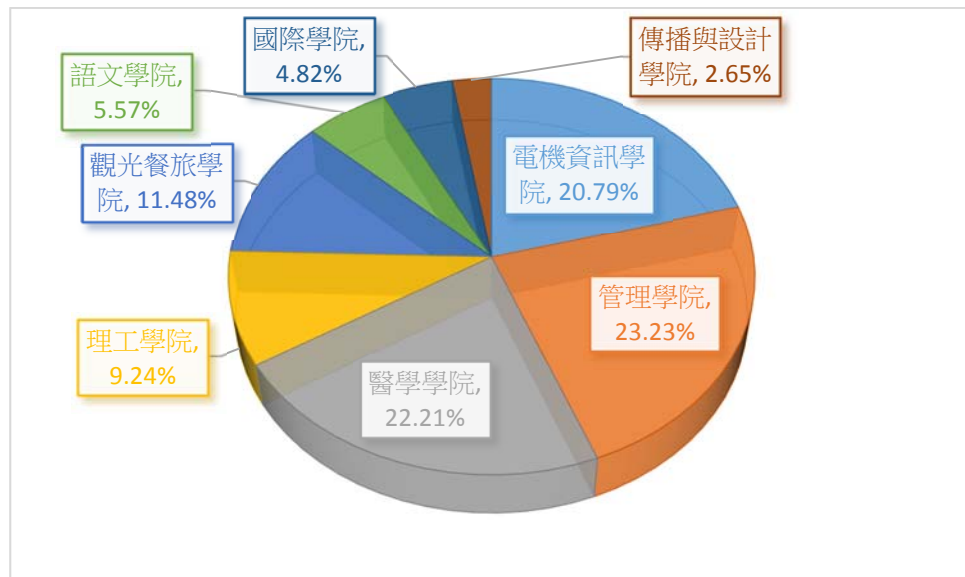


圖 5 企業僱用本校畢業生所屬「學院」之圓形圖

(二)企業僱用本校畢業生所屬「學系」之分析 本問卷回收之結構以「學系」區分，企業僱用本校畢業生所屬學系比例最高者為【護理學系】佔6.81% (99 筆)，次高者為【資訊工程學系】佔6.47% (94 筆)。本次調查共學系等 16 個系所 (如分配表中粗體字之系所) 之僱用人數明顯高於平均值(35 人)。詳細次數分配如表6 所示。

表 6 企業僱用本校畢業生所屬「學系」之次數分配表

學院	人數	百分比	學系	人數	百分比
電機資訊學院	350	24.09%	電機工程學系	94	6.47%
			資訊工程學系	85	5.85%
			資訊管理學系(所)	69	4.75%
			電子工程學系(所)	89	6.13%
			通訊工程學系	13	0.89%
管理學院	320	22.02%	企業管理學系(所)	84	5.78%
			財務金融學系(所)	57	3.92%
			國際商務學系	34	2.34%
			工業管理學系(所)	51	3.51%
			會計學系	44	3.03%
			公共政策與管理學系(所)	25	1.72%
			管理碩博士班	25	1.72%
醫學學院	327	22.51%	營養學系	30	2.06%
			職能治療學系	31	2.13%
			護理學系	99	6.81%
			醫學影像暨放射技術學系	30	2.06%
			生物科技學系(所)	27	1.86%
			健康管理學系	21	1.45%
			醫務管理學系(所)	32	2.20%
			物理治療學系	23	1.58%
			生物醫學工程學系(所)	22	1.51%
學士後中醫學系	12	0.83%			
理工學院	138	9.50%	機械與自動化工程學系(所)	43	2.96%
			材料科學與工程學系(所)	54	3.72%
			應用數學系	13	0.89%
			化學工程學系(生化所)	22	1.51%
			土木與生態工程學系(所)	6	0.41%
觀光餐旅學院	140	9.64%	餐旅管理學系	37	2.55%
			觀光學系	45	3.10%
			休閒事業管理學系	40	2.75%
			廚藝學系	18	1.24%
語文學院	82	5.64%	應用英語學系(所)	55	3.79%
			應用日語學系(所)	27	1.86%
國際學院	57	3.92%	國際企業經營學系	13	0.89%
			國際財務金融學系	17	1.17%
			國際觀光餐旅學系	21	1.45%
			娛樂事業管理學系	6	0.41%
傳播與設計學院	39	2.68%	大眾傳播學系(所)	24	1.65%
			數位多媒體設計學系	6	0.41%
			電影與電視學系	3	0.21%
			創意商品設計學系	6	0.41%
總計	1453	100.00%	平均值	38	

※以上資料依學院百分比排序，粗體字標記為企業僱用人數高於平均值(38人)之系所

第二節 企業錄用本校畢業生之滿意度調查

一. 企業對於本校畢業生之整體工作表現

企業對於本校畢業生工作表現之整體滿意度，結果顯示，傾向滿意（非常滿意＋滿意），佔 92.72%（561 筆）、傾向尚可，佔 7.27%（44 筆）整體而言，九成以上之企業肯定本校畢業生之工作表現，詳細次數分配如表 7 及圖 6 所示。

表 7 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之次數分配表

滿意度選項	次數	百分比
滿意	371	61.32%
非常滿意	190	31.40%
尚可	44	7.27%
總計	605	100%

※以上資料依百分比排序

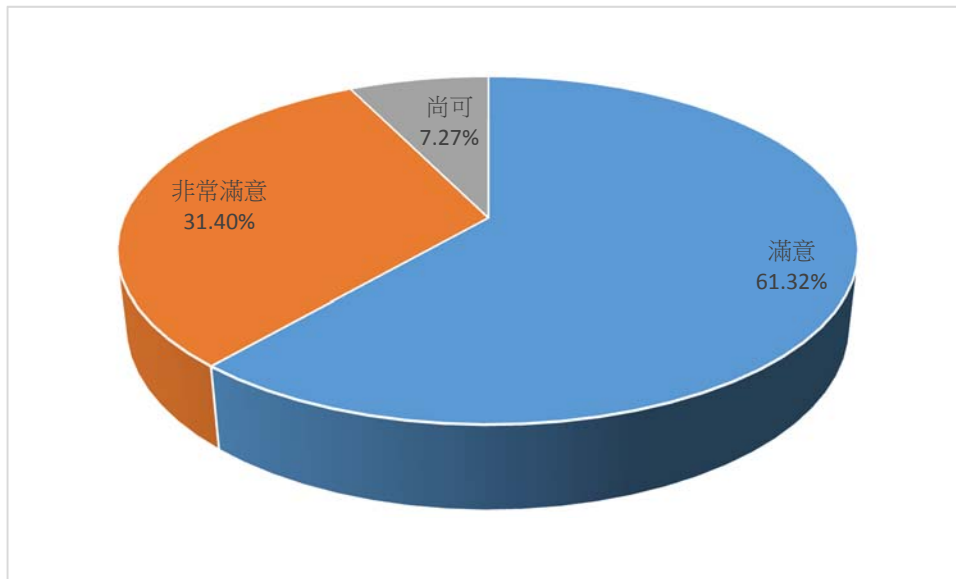


圖 6 企業對本校畢業生整體工作表現滿意度之圓形

二. 企業對於本校畢業生之印象

企業對於本校畢業生的印象表現，結果顯示，傾向滿意（非常滿意＋滿意）佔 93.89%（568 筆）、尚可佔 5.95%（36 筆）、不滿意佔 0.17%（1 筆）。整體而言，九成以上之企業對於本校畢業生具有良好之印象，詳細次數分配表如表8 及圖7 所示。

表 8 企業對本校畢業生印象滿意度之次數分配表

滿意度選項	次數	百分比
滿意	387	63.97%
非常滿意	181	29.92%
尚可	36	5.95%
不滿意	1	0.17%
總計	605	100%

※以上資料依滿意度百分比排序，藍色標記為傾向滿意。

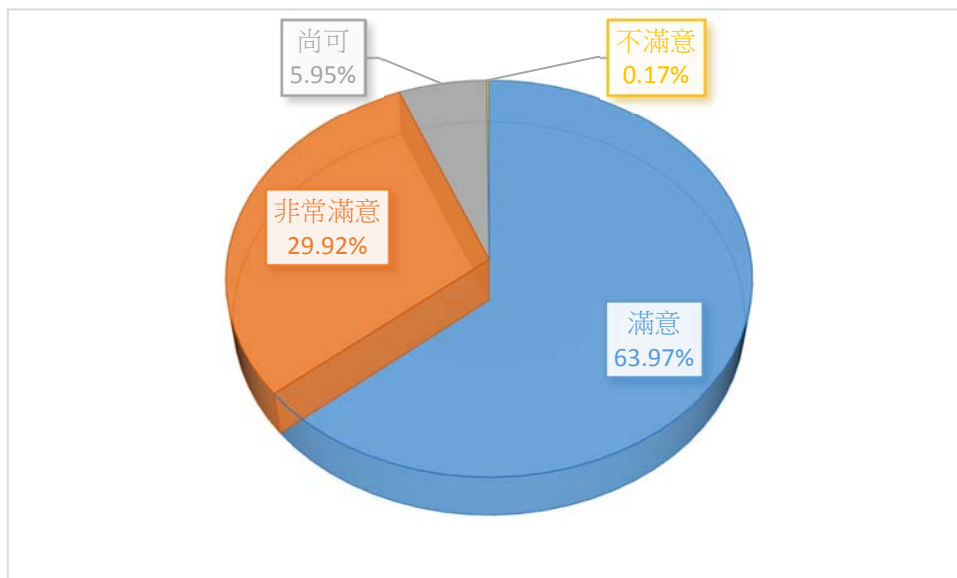


圖 7 企業對本校畢業生印象滿意度之圓形圖

三. 企業僱用本校畢業生各指標之滿意度

根據企業回填數據，以五等尺度量表計分，「非常滿意」給予5分、「滿意」給予4分、「尚可」給予3分、「不滿意」給予2分、「非常不滿意」給予1分。結果顯示，企業僱用本校畢業生在各指標滿意度的表現上前三名為：(1)團隊合作能力(平均分數4.30)(2)人際互動(平均分數4.29)(3)持續學習(平均分數4.26)。企業僱用本校畢業生在各指標滿意度的表現上後三名為：(1)創新(平均分數4.03)(2)資訊科技運用(平均分數4.16)(3)問題解決(平均分數4.17)。整體而言，九成以上之企業對於本校畢業生之各指標滿意度，抱持滿意的態度。企業僱用本校畢業生各指標滿意度詳如表9所示。

表 9 企業僱用本校畢業生各指標滿意度

指標	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	平均分數
團隊合作	38.18%	54.21%	7.11%	0.50%	0%	4.3
人際互動	36.69%	56.03%	6.61%	0.66%	0%	4.29
持續學習	35.87%	54.88%	8.93%	0.33%	0%	4.26
工作責任及紀律	32.23%	60.99%	6.28%	0.50%	0%	4.25
溝通表達	32.40%	59.50%	7.77%	0.33%	0%	4.24
整體工作表現	31.40%	61.32%	7.27%	0%	0%	4.24
對於本校畢業生之印象	29.92%	63.97%	5.95%	0.17%	0%	4.24
問題解決	30.41%	56.36%	12.56%	0.66%	0%	4.17
資訊科技運用	29.42%	57.19%	12.89%	0.50%	0%	4.16
創新	56.12%	52.73%	19.67%	1.49%	0%	4.03
總平均	35.26%	57.72%	9.50%	0.51%	0.00%	4.22

※以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標滿意度前2名；紅色則表後2名。

四. 未曾僱用本校畢業生之企業對於各指標認同度

未曾僱用本校畢業生之企業在各指標認同度的表現上前三名為：(1) 工作責任及紀律 (平均分數4.48)、(2) 持續學習 (平均分數4.46)、(3) 團隊合作 (平均分數4.42) 未曾僱用本校畢業生之企業在各指標認同度的表現上後三名為：(1) 資訊科技運用 (平均分數4.10)、(2) 創新 (平均分數4.15)、(3) 溝通表達 (平均分數4.43)。企業僱用本校畢業生各指標滿意度詳如表10所示。

表 10 未曾僱用本校畢業生之企業對於各指標認同度

指標	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	平均分數
工作責任及 紀律	54.95%	37.84%	7.21%	0%	0%	4.48
持續學習	53.15%	39.64%	7.21%	0%	0%	4.46
團隊合作	50.45%	41.44%	8.11%	0%	0%	4.42
人際互動	48.65%	45.05%	6.31%	0%	0%	4.42
問題解決	48.65%	40.54%	10.81%	0%	0%	4.38
溝通表達	40.54%	51.35%	8.11%	0%	0%	4.43
創新	35.14%	47.75%	14.41%	2.70%	0%	4.15
資訊科技運 用	28.83%	53.15%	17.12%	0.90%	0%	4.10
總平均	40.22%	43.19%	15.51%	0.63%	0.00%	4.36

※以上資料以各指標平均數排序，藍色標記為各指表標認同度前2名；紅色則為後2名。

第三節依校友畢業學院之滿意度分析

一. 電機資訊學院

企業對於本校電機資訊學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【對於本校畢業生之印象】平均分數均為4.68；最低者為【創新】，平均分數為4.34。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【資訊工程學系】平均分數為4.63，次高者為【電機工程學系】平均分數為4.57，詳細各指標之表現如表11所示。

表 11 企業針對電機資訊學院畢業生各指標之分析

學系	應用英語學系		應用日語學系		—					
	N=56		N=28		平均					
指標	平均數 標準差		平均數 標準差							
溝通表達	4.11	0.46	4.21	0.58	4.16		4.24	0.51		
持續學習	4.18	0.48	4.29	0.59	4.24		4.26	0.51		
人際互動	4.2	0.52	4.36	0.61	4.28		4.29	0.52		
團隊合作	4.27	0.55	4.36	0.61	4.32		4.3	0.52		
問題解決	4.11	0.46	4.25	0.61	4.18		4.17	0.52		
創新	3.96	0.53	4.14	0.68	4.05		4.03	0.51		
工作責任及紀律	4.11	0.48	4.32	0.6	4.22		4.25	0.51		

科技資訊能力	3.96	0.53	4.07	0.67	4.02		4.16	0.51			
整體工作表現	4.18	0.49	4.39	0.62	4.29		4.24	0.49			
對於本校畢業生之印象	4.18	0.48	4.32	0.6	4.25		4.24	0.49			
平均	4.13	0.50	4.27	0.62	4.20		4.22	0.51			
全校平均											3.97

※以上資料依各指標平均數排序，藍色標記為電機資訊學院前2名之系所。

二. 理工學院

企業對於本校理工學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【人際互動】平均分數均為4.23；最低者為【科技資訊能力】，平均分數為4.09。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【機械與自動化工程學系】平均分數為4.22，次高者為【材料科學與工程學系】平均分數為4.17，詳細各指標之表現如表12所示。

表 12 企業針對理工學院畢業生各指標之分析

學系	應用數學學系		土木與生態工程學系		材料科學與工程學系		機械與自動化工程學系		化學工程學系		平均
	N=14		N=6		N=53		N=43		N=25		
指標	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.14	0.67	3.83	0.72	4.28	0.55	4.23	0.53	4	0.49	4.10
持續學習	4.29	0.68	4.17	0.63	4.26	0.55	4.35	0.56	4	0.49	4.21
人際互動	4.21	0.69	4.33	0.74	4.26	0.52	4.23	0.6	4.12	0.55	4.23
團隊合作	4.29	0.68	4.17	0.63	4.19	0.51	4.3	0.57	4.08	0.51	4.21
問題解決	4.14	0.67	3.67	0.78	4.11	0.45	4.09	0.45	3.84	0.47	3.97
創新	3.86	0.61	3.67	0.78	4.04	0.46	4	0.58	3.86	0.52	3.89
工作責任及紀律	4.14	0.67	4.33	0.74	4.13	0.47	4.23	0.53	4	0.49	4.17
科技資訊能力	4.21	0.69	4	0.67	4.09	0.47	4.26	0.53	3.88	0.52	4.09
整體工作表現	4.14	0.67	4	0.67	4.15	0.44	4.23	0.53	3.96	0.44	4.10
對於本校畢業生之印象	4.21	0.65	4.33	0.74	4.17	0.48	4.28	0.54	4	0.49	4.20
平均	4.16	0.67	4.05	0.71	4.17	0.49	4.22	0.54	3.97	0.50	4.12
全校平均											4.24

※以上資料依各指標平均數排序，藍色標記為理工學院前2名之系所。

三. 管理學院

企業對於本校管理學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【本校畢業生之印象】，平均分數為4.27；最低者為【創新】平均分數為4.05。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【公共政策與管理學系】平均分數為4.38，次高者為【企業管理學系】，平均分數為4.22，詳細各指標之表 13 所

示。

表 13 企業針對管理學院畢業生各指標之分析

學系	工業管理學系		企業管理學系		財務金融學系		會計學系		國際商務學系		公共政策與管理學系		管理碩博班		平均
指標	N=51		N=88		N=77		N=47		N=36		N=26		N=25		
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.08	0.58	4.15	0.53	4.12	0.48	4.06	0.54	4.06	0.55	4.35	0.63	4.16	0.57	4.14
持續學習	4.22	0.56	4.3	0.54	4.19	0.53	4.13	0.63	4.14	0.57	4.31	0.63	4.12	0.61	4.20
人際互動	4.2	0.58	4.28	0.56	4.19	0.51	4.17	0.56	4.22	0.59	4.5	0.62	4.24	0.58	4.26
團隊合作	4.16	0.6	4.28	0.54	4.19	0.5	4.19	0.6	4.17	0.57	4.38	0.62	4.28	0.62	4.24
問題解決	4	0.58	4.14	0.56	4	0.48	4.06	0.57	4.06	0.59	4.5	0.63	4.2	0.59	4.14
創新	3.92	0.54	4	0.63	4.03	0.47	3.98	0.56	4	0.59	4.23	0.62	4.2	0.59	4.05
工作責任及紀律	4.2	0.51	4.26	0.53	4.12	0.46	4.15	0.55	4.19	0.56	4.42	0.63	4.2	0.56	4.22
科技資訊能力	4.12	0.48	4.15	0.59	4.17	0.52	4.15	0.58	4.11	0.58	4.27	0.63	4.12	0.58	4.16
整體工作表現	4.12	0.54	4.31	0.53	4.21	0.5	4.23	0.57	4.22	0.57	4.46	0.63	4.2	0.56	4.25
對於本校畢業生之印象	4.22	0.52	4.33	0.53	4.22	0.49	4.21	0.55	4.22	0.56	4.38	0.62	4.28	0.57	4.27
平均	4.12	0.55	4.22	0.55	4.14	0.49	4.13	0.57	4.14	0.57	4.38	0.63	4.20	0.58	4.19
全校平均															4.24

※以上資料依各指標平均數排序，藍色標記為管理學院前2名之系所。

四. 傳播與設計學院

企業對於本校傳播與設計學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【持續學習】，平均分數均為4.32；最低者為【創新】，平均分數為4.07。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【大眾傳播學系】，平均分數為4.35，次高者為【創意商品學系】，平均分數為4.29，詳細各指標之表現如表14所示。

表 14 企業針對語文及傳設學院畢業生各指標之分析

學系	大眾傳播學系		電影與電視學系		數位與多媒體設計學系		創意商品設計學系		平均
指標	N=25		N=4		N=7		N=7		
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.28	0.64	4.0	0.78	4.14	0.74	4.14	0.74	4.17
持續學習	4.44	0.64	4.25	0.91	4.14	0.85	4.43	0.83	4.32
人際互動	4.36	0.63	4.25	0.91	4.14	0.74	4.29	0.8	4.26
團隊合作	4.44	0.64	3.75	0.85	4	0.78	4.43	0.83	4.25
問題解決	4.32	0.65	3.75	0.85	3.86	0.67	4.29	0.8	4.15
創新	4.16	0.66	3.75	0.85	3.86	0.67	4.29	0.8	4.07
工作責任及紀律	4.36	0.71	3.5	0.97	3.71	0.79	4.29	0.8	4.15
科技資訊能力	4.32	0.64	4	0.78	4	0.78	4.14	0.74	4.15
整體工作表現	4.36	0.64	3.75	0.85	4	0.78	4.14	0.74	4.20
對於本校畢業生之印象	4.44	0.64	3.75	0.85	4	0.78	4.43	0.83	4.30
平均	4.35	0.65	3.88	0.86	3.99	0.76	4.29	0.79	4.20
全校平均									4.24

※以上資料依各指標平均數排，藍色標記為傳設與設計學院前2名之系所。

五. 國際學院

企業對於本校國際學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【團隊合作能力】，平均分數均為4.50；最低者為【科技資訊能力】平均分數為4.26。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【娛樂事業管理學系】平均分數為4.75，次高者為【國際企業經營學系】，平均分數為4.46，詳細各指標之表現如表15所示。

表 15 企業針對國際學院畢業生各指標之分析

學系	國際企業經營學系		國際財務金融學系		國際觀光餐旅學系		娛樂事業管理學系		平均
	N=13		N=27		N=25		N=6		
指標	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.46	0.7	4.04	0.41	4.12	0.55	4.83	0.85	4.36
持續學習	4.54	0.73	4.07	0.5	4.24	0.61	4.67	0.83	4.38
人際互動	4.54	0.71	4.19	0.51	4.4	0.61	4.83	0.85	4.49
團隊合作	4.46	0.7	4.22	0.54	4.48	0.63	4.83	0.85	4.50
問題解決	4.46	0.7	4.15	0.52	4.28	0.64	4.83	0.85	4.43
創新	4.38	0.71	4.11	0.49	4.16	0.71	4.67	0.88	4.33
工作責任及紀律	4.46	0.7	4.15	0.55	4.36	0.62	4.83	0.85	4.45
科技資訊能力	4.38	0.71	4.11	0.49	4.04	0.69	4.5	0.88	4.26
整體工作表現	4.46	0.7	4.11	0.49	4.4	0.61	4.83	0.85	4.45
對於本校畢業生之印象	4.46	0.7	4.19	0.51	4.32	0.59	4.67	0.83	4.41
平均	4.46	0.71	4.13	0.50	4.28	0.63	4.75	0.85	4.41
全校平均									4.24

※以上資料依各指標平均數排，藍色標記為國際學院前2名之系所。

六. 醫學院

企業對於本校醫學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【團隊合作】平均分數均為 4.24；最低者為【創新】平均分數為 3.99。

以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【生物科技學系】，平均分數為 4.41，次高者為【生物醫學工程學系】平均分數為 4.25，詳細各指標之表現如表 16 所示。

表 16 企業針對醫學院畢業生各指標之分析

學系	<u>生物科技學系</u>		<u>健康管理學系</u>		<u>營養學系</u>		<u>護理學系</u>		<u>醫務管理學系</u>		
指標	N=26		N=25		N=32		N=111		N=34		
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.38	0.62	4.08	0.56	4.16	0.51	4.1	0.5	4.12	0.5	
持續學習	4.46	0.63	4.16	0.63	4.28	0.59	4.09	0.55	4.18	0.56	
人際互動	4.38	0.62	4.04	0.52	4.19	0.5	4.14	0.53	4.12	0.5	
團隊合作	4.46	0.62	4.16	0.6	4.25	0.56	4.15	0.51	4.21	0.56	
問題解決	4.38	0.62	3.92	0.51	4.06	0.5	3.95	0.51	4.06	0.51	
創新	4.35	0.63	3.8	0.54	3.94	0.44	3.84	0.53	4	0.46	
工作責任及紀律	4.46	0.62	4.08	0.51	4.19	0.53	4.05	0.48	4.15	0.49	
科技資訊能力	4.42	0.63	3.92	0.56	4.06	0.53	3.96	0.45	4.03	0.52	
整體工作表現	4.38	0.62	4	0.49	4.13	0.48	4.01	0.42	4.09	0.48	
對於本校畢業生之印象	4.38	0.62	4.12	0.58	4.19	0.53	4.04	0.47	4.12	0.5	
平均	4.41	0.62	4.03	0.55	4.15	0.52	4.03	0.50	4.11	0.51	
學系	<u>職能治療學系</u>		<u>醫學影像暨放射技術學系</u>		<u>生物醫學工程學系</u>		<u>物理治療學系</u>		<u>學士後中醫學系</u>		
指標	N=32		N=32		N=23		N=26		N=13		平均
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.16	0.54	4.13	0.48	4.22	0.55	4	0.35	4.15	0.55	4.15
持續學習	4.28	0.59	4.03	0.54	4.35	0.63	4	0.52	4.38	0.71	4.20
人際互動	4.28	0.57	4.09	0.49	4.39	0.62	4.08	0.41	4.08	0.47	4.21
團隊合作	4.34	0.58	4.19	0.53	4.35	0.63	4.19	0.52	4.31	0.65	4.24
問題解決	4.13	0.54	3.94	0.49	4.17	0.56	3.92	0.44	4.08	0.57	4.08
創新	4.09	0.55	3.94	0.53	4	0.56	3.88	0.38	3.92	0.5	3.99
工作責任及紀律	4.22	0.57	4.09	0.49	4.3	0.59	3.96	0.49	4.08	0.47	4.14
科技資訊能力	4.25	0.58	4.09	0.55	4.22	0.61	3.88	0.45	4.08	0.57	4.09
整體工作表現	4.22	0.57	4.06	0.5	4.22	0.58	3.92	0.37	4	0.49	4.11
對於本校畢業生之印象	4.28	0.57	4.13	0.51	4.26	0.6	3.96	0.43	4.08	0.57	4.15
平均	4.23	0.57	4.07	0.51	4.25	0.59	3.98	0.44	4.12	0.56	4.14
全校平均											4.24

※以上資料依各指標平均數排序，藍色標記為醫學院前 2 名之系所。

七. 觀光餐旅學院

企業對於本校觀光餐旅學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【工作責任及紀律】平均分數均為4.29；最低者為【問題解決】，平均分數為4.04。以學系區分，企業對於各指標之表現，最滿意之學系為【觀光學系】平均分數為4.21，次高者為【休閒事業管理學系】，平均分數為4.18，詳細各標之表現如表17所示。

表 17 企業針對觀光餐旅學院畢業生各指標之分析

學系	餐旅管理學系		觀光學系		休閒事業管理學系		廚藝學系		平均
指標	N=40		N=60		N=41		N=18		
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.13	0.55	4.18	0.53	4.22	0.56	4.17	0.58	4.18
持續學習	4.15	0.55	4.23	0.55	4.29	0.56	4.11	0.6	4.20
人際互動	4.2	0.57	4.3	0.56	4.34	0.58	4.22	0.61	4.27
團隊合作	4.15	0.62	4.27	0.6	4.29	0.62	4.22	0.61	4.23
問題解決	4	0.61	4.13	0.59	4.02	0.62	4	0.75	4.04
創新	3.83	0.69	4.05	0.62	3.83	0.72	3.83	0.7	3.89
工作責任及紀律	4.25	0.56	4.3	0.55	4.29	0.56	4.33	0.65	4.29
科技資訊能力	3.95	0.6	4.07	0.56	4.02	0.62	3.89	0.61	3.98
整體工作表現	4.25	0.57	4.32	0.55	4.29	0.56	4.28	0.6	4.28
對於本校畢業生之印象	4.23	0.55	4.27	0.53	4.23	0.55	4.28	0.6	4.25
平均	4.11	0.59	4.21	0.56	4.18	0.60	4.13	0.63	4.16
全校平均									4.24

※以上資料依各指標平均數排序，藍色標記為觀光餐旅學院前2名之系所。

八. 語文學院

企業對於本校語文學院畢業生各指標之表現，滿意度最高者為【整體工作表現】，平均分數均為4.29 最低者為【科技資訊能力】平均分數為4.02。

以學系區分，企業對於各指標之表現，【應用英語學系】平均分數為4.13，次高者為【應用日語學系】，平均分數為4.27，詳細各指標之表現如表18 所示。

表 18 企業針對觀光餐旅學院畢業生各指標之分析

學系	應用英語學系		應用日語學系		平均
	N=56		N=28		
指標	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	4.11	0.46	4.21	0.58	4.16
持續學習	4.18	0.48	4.29	0.59	4.24
人際互動	4.2	0.52	4.36	0.61	4.28
團隊合作	4.27	0.55	4.36	0.61	4.32
問題解決	4.11	0.46	4.25	0.61	4.18
創新	3.96	0.53	4.14	0.68	4.05
工作責任及紀律	4.11	0.48	4.32	0.6	4.22
科技資訊能力	3.96	0.53	4.07	0.67	4.02
整體工作表現	4.18	0.49	4.39	0.62	4.29
對於本校畢業生之印象	4.18	0.48	4.32	0.6	4.25
平均	4.13	0.50	4.27	0.62	4.20
全校平均					4.24

第四節 全校滿意度之綜合比較

根據企業回填資料顯示各學系在 14 個綜合指標之滿意度表現，最高分者為【娛樂事業管理學系】平均分數為 4.75 分；次高者為【資訊工程學系】，平均分數為 4.63 分。最低分為【醫務管理學系】，平均分數為 3.74；次低者為【醫學影像暨放射科學系】，平均分數為 3.78 分。

本次調查【國際學院】、【語文學院】、【電機資訊學院】、【傳播與設計學院】之畢業校友雇主滿意度高於平均數；【理工學院】之畢業校友雇主滿意度較低。詳細如表 19 所示。

表 19 各系所綜合指標平均表現

學院	人數	平均分數	科系	人數	平均分數
醫學學院	354	4.14	營養學系	32	4.30
			健康管理學系	25	4.10
			生物科技學系	26	4.03
			職能治療學系	32	4.16
			醫學影像暨放射科學系	32	3.78
			護理學系	111	4.32
			生物醫學工程學系	23	4.21
			物理治療學系	26	3.85
			醫務管理學系	34	3.74
學士後中醫學系	13	4.12			
語文學院	84	4.20	應用日語學系	28	4.27
			應用英語學系	56	4.12
觀光餐旅學院	159	4.16	觀光學系	60	4.21
			餐旅管理學系	40	4.11
			休閒事業管理學系	41	4.18
			廚藝學系	18	4.13
國際學院	71	4.24	國際觀光餐旅學系	25	4.18
			國際財務金融學系	27	4.13
			國際企業經營學系	13	4.46
			娛樂事業管理學系	6	4.75
電機資訊學院	357	4.49	資訊管理學系	72	4.45
			資訊工程學系	87	4.63
			通訊工程學系	13	4.21
			電子工程學系	91	4.53
			電機工程學系	94	4.57
管理學院	350	4.19	公共政策與管理學系	26	4.38
			國際商務學系	36	4.14
			管理碩博士班	25	4.20
			企業管理學系	88	4.22
			工業管理學系	51	4.12
			會計學系	47	4.13
			財務金融學系	77	4.14
傳播與設計學院	43	4.20	大眾傳播學系	25	4.35
			電影與電視學系	4	3.88
			數位多媒體設計學系	7	3.99
			創意商品設計學系	7	4.29
理工學院	141	4.12	應用數學系	14	4.16
			土木與生態工程學系	6	4.05
			材料科學與工程學系	53	4.17
			機械與自動化工程學系	43	4.22
			化學工程學系	25	3.97
			平均	38	4.19

※以上資料依學院各指標平均數排序，藍色標記為各指標滿意度前 2 名之系所；紅色則為後 2 名。企業僱用人數低於平均值(38 人)之系所，數據僅供參考。

第五節 企業錄用本校畢業生之建議

一、企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議

Q：若要提高本校畢業生職場競爭力，建議學校或系所可從何處加強？(可複選)

資料顯示，提升職場競爭力之建議，比例最高者為【專業實務能力】佔 25.04%（483 筆）、次高者為【外語能力】佔 16.69%（322 筆）。詳細次數分配如表 20 所示。

表 20 企業針對本校畢業生提升職場競爭力之建議次數分配表

建議	次數	百分比
專業實務能力	483	25.04%
外語能力	322	16.69%
職前相關產業認知	298	15.45%
專業證照	251	13.01%
增辦業界實習機會	250	12.96%
資訊能力	153	7.93%
舉辦學術實務交流研討會	116	6.01%
開設專業課程	56	2.90%
總計	1929	100.00%

※以上資料依百分比排序，藍色標記為提升職場競爭力前 2 名。

二、企業僱用本校畢業生意願(含未僱用之廠商)

針對企業是否願意僱用本校畢業生之調查，結果顯示，回答「是」的企業，佔 98.88%（708 筆），回答「否」

的企業，佔 1.12%（8 筆）。詳細次數分配如表 21。

表 21 企業僱用本校畢業生意願之次數分配表

選項	次數	百分比
是	708	98.88%
否	8	1.12%
總計	716	100%

二、企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作

針對企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作之調查，結果顯示，回答「是」的企業，佔 94.88%

(574 筆)回答「否」的企業，佔 5.12%（31 筆），詳細次數分配如表 22。

表 22 企業是否願意推薦本校畢業生至其他企業工作之次數分配表

選項	次數	百分比
是	574	94.88%
否	2631	5.12%
總計	605	100%

第六節 本校歷年相同指標之表現

一、本校歷年各指標之比較

企業對於本校畢業生歷年各指標之表現，前 5 年平均而言，滿意度最高者為【團隊合作能力】，次高者為【敬業精神(含工作態度)】。而 2015 年【職場倫理(含職場認知)】超越【敬業精神(含工作態度)】，成為次高指標。每年各指標滿意度整體表現均有成長趨勢，詳細各指標之表現如表 23 及圖 8 所示。

表 23 本校歷年各指標滿意度之總表

各年度滿意度平均數 指標	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
團隊合作	3.4	3.84	3.96	4.01	4.06	4.24
職場倫理(含職場認知)	3.32	3.76	3.79	3.91	4.05	4.24
敬業精神(含工作態度)	3.34	3.83	3.86	4.04	4.04	4.23
表達溝通能力	3.27	3.74	3.91	3.91	3.99	4.2
自我管理 ability(含壓力管理)	3.3	3.73	3.86	3.98	3.89	4.14
終身學習能力	3.28	3.87	3.72	3.86	3.9	4.12
問題解決能力	3.21	3.68	3.77	3.95	3.9	4.14
專業知能能力	3.25	3.69	3.73	3.81	3.84	4.04
科技資訊能力	3.24	3.72	3.68	3.7	3.78	4.02
國際視野能力	-	-	3.49	3.72	3.63	3.93
創新整合能力	3.22	3.47	3.65	3.74	3.68	3.99
專業證照	3.13	3.51	3.5	3.55	3.66	3.95
領導能力	3.17	3.43	3.42	3.61	3.61	3.89
外語能力	3.09	3.35	3.33	3.6	3.55	3.78

2016 年平均指標	平均分數
團隊合作	4.3
人際互動	4.29
持續學習	4.26
工作責任及紀律	4.25
溝通表達	4.24
整體工作表現	4.24
對於本校畢業生之印象	4.24
問題解決	4.17
資訊科技運用	4.16
創新	4.03

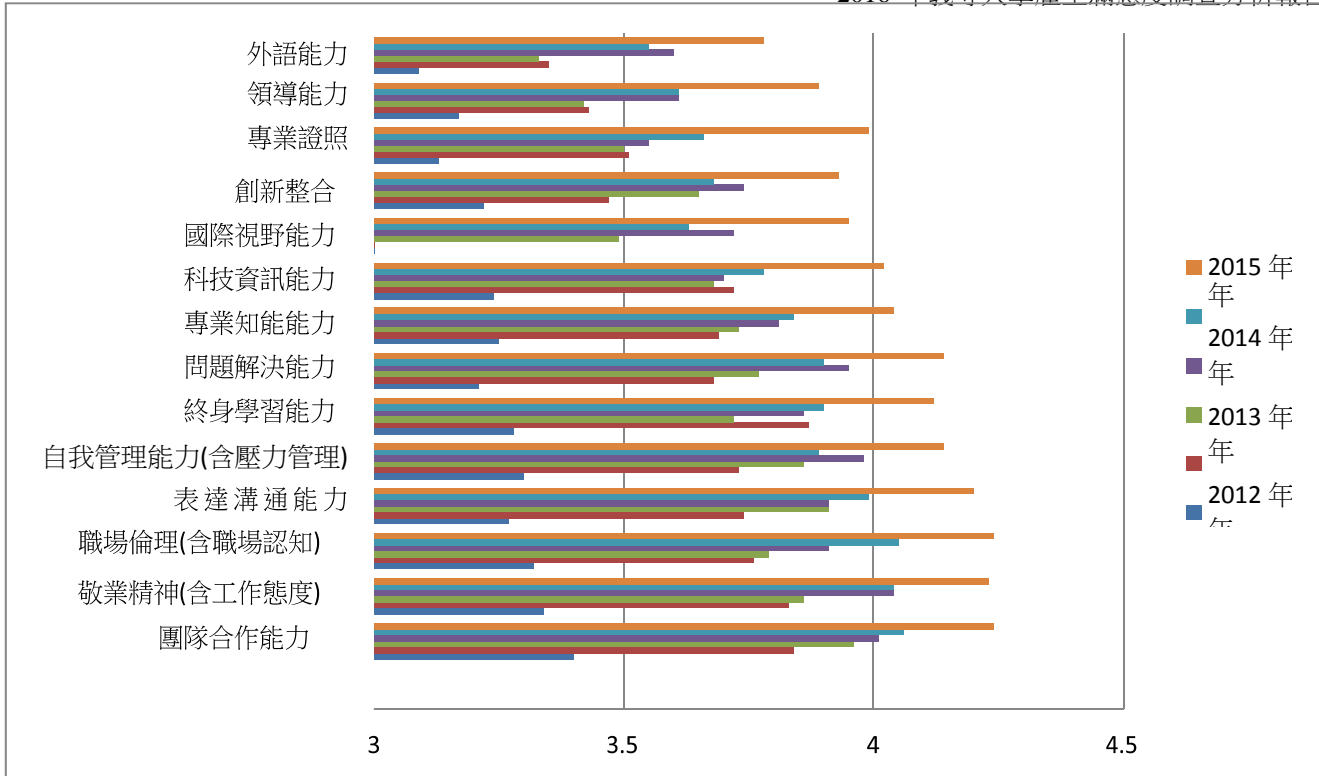


圖 8 2010 年~2015 年本校歷年各指標滿意度之長條圖

第四章 調查結論

第一節 結論

一、企業對本校畢業生整體意見表現偏向「非常滿意」至「滿意」

綜合企業對於本校畢業生之整體工作表現、印象分數及10項指標滿意度，得知九成以上之企業對於本校畢業生之表現，抱持滿意的態度；對於未來是否僱用本校畢業生，有九成九表示願意。

三、本校「畢業生」在各指標表現差異

整體而言，本校畢業生在工作職場的軟性職能，如【團隊合作能力】、【人際互動】及【持續學習】的表現均較優秀；但在專業領域的運用上面，如【創新】及【資訊科技運用】等表現相較而言較不受青睞，但仍高於平均值3以上。此顯示本校畢業生在各指標的表現上仍達一定之水準以上。

四、本校各「學院」之畢業生在各指標表現差異

若以學院區分，結果顯示，本校畢業生在工作職場的表現各學院均達五等量尺度平均值3以上，但以【電機資訊學院】、【國際學院】、【語文學院】、【傳播與設計學院】畢業生表現均高於整體之平均分數，而【理工學院】及【醫學院】畢業生之表現雖在整體平均值之下，但仍在五等量尺度之平均值3以上。故整體而言，本校各院所培育之畢業生在業者眼中仍有不錯之評價。此外，經變異數分析(ANOVA)的結果顯示，電機資訊學院的平均值顯著地高於醫學院、傳播設計學院及理工學院，其他學院之間則無顯著地差異。此顯示，在本年度的調查中以院別而言，本校的電機資訊學院在企業間的評價最高。

五、本校各「學系」之畢業生在各指標表現差異

本次調查以學系區分，結果顯示，本校畢業生在工作職場的表現，以【娛樂事業管理學系】(M=4.75)及【資訊工程學系】(M=4.63)畢業生表現為雇主所認知較優秀。其他畢業生表現之平均值相較而言較低之學系，其仍在五等量尺度之平均值3以上。故整體而言，本校各系培育之畢業生在業者眼中仍有不錯之評價。

五、本校畢業生歷年度各指標之表現

本校畢業生近5年各指標之表現，結果顯示，滿意度最高者為【人際互動】次高者為【持續學習】各指標滿意度整體表現，各指標每年均有成長趨勢。

第二節 建議

調查結果顯示，本校畢業生在軟性職能上的表現上較突出，企業最滿意的前三名指標 為【人際互動】、【持續學習】及【工作責任及紀律】，顯示本校在上述指標的訓練達到良好效果，且符合企業之需求。在專業領域方面，以【創新】及【資訊科技運用】相對而言平均數較低，但仍大於平均值以上。未來，建議學系所可加強學生獨立思考及資訊設備運用之輔導。

第三節 未來研究建議

以本研究調查來說，爾後應再增加雇主的問卷回收數量，期望各系所能有效掌控其畢業生之流向，與業者保持密切的溝通管道及合作關係，以提供各系及校方進行較精準之學生職涯輔導與設計之參考。此外，下年度應針對各年度進行更細部的的雇主滿意度差異分析，以了解雇用本校畢業生之雇主其認知差異的時序效果之變化，以為本校精進教學及輔導的參考依據。

2015 義守大學雇主滿意度問卷調查表

敬啟者您好：

感謝您撥冗填寫本問卷。為瞭解本校畢業生專業知識與技能是否符合業界需求，敬請 貴機構提供寶貴意見，作為本校各學系未來課程規劃及教學方向之重要參考，使本校畢業生更具就業競爭力。

本問卷相關資訊僅作為本校自我評估之用，絕對保密，請放心填答。感謝您的協助。敬頌時祺

義守大學 職涯發展中心 敬啟

【第一部份】機構資料

- 機構名稱：_____
- 聯絡人/職稱：_____
- 聯絡電話：_____
- E-mail：_____
- 員工數：20 人以下 20~100 人 101~200 人 200 人以上
- 產業類別：

<input type="radio"/> 建築營造類	<input type="radio"/> 製造類	<input type="radio"/> 科學、技術、工程、數學	<input type="radio"/> 物流運輸類	<input type="radio"/> 天然資源、食品與農業
<input type="radio"/> 醫療保健類	<input type="radio"/> 藝文與影音傳播	<input type="radio"/> 資訊科技類	<input type="radio"/> 金融財務類	<input type="radio"/> 企業經營管理類
<input type="radio"/> 行銷與銷售類	<input type="radio"/> 政府公共事務	<input type="radio"/> 教育與訓練類	<input type="radio"/> 個人及社會服務	<input type="radio"/> 休閒與觀光旅遊類
<input type="radio"/> 司法、法律與公共安全類				
- 貴機構通常透過何種管道徵才？（可複選）

<input type="checkbox"/> 機構網頁	<input type="checkbox"/> 人力銀行	<input type="checkbox"/> 報紙求才	<input type="checkbox"/> 求職者主動聯繫
<input type="checkbox"/> 師長或親友推	<input type="checkbox"/> 徵才活動（經濟部、校園）	<input type="checkbox"/> 其他_____（請說	
- 貴機構徵才時，可能納入參考之因素？（可複選）

<input type="checkbox"/> 畢業學校	<input type="checkbox"/> 畢業系	<input type="checkbox"/> 畢業成	<input type="checkbox"/> 專題與作品	<input type="checkbox"/> 實務經驗
<input type="checkbox"/> 社團經驗	<input type="checkbox"/> 工作經	<input type="checkbox"/> 競賽經	<input type="checkbox"/> 專業證照	<input type="checkbox"/> 外語能力
<input type="checkbox"/> 家庭背景	<input type="checkbox"/> 健康狀	<input type="checkbox"/> 工作態	<input type="checkbox"/> 其他_____（請說	
- 貴機構未來1年，可能招募之職務？（可複選）

<input type="checkbox"/> 人事/行政	<input type="checkbox"/> 金融/財	<input type="checkbox"/> 門市/客	<input type="checkbox"/> 行銷/企劃	<input type="checkbox"/> 貿易/業務
<input type="checkbox"/> 生產/製造	<input type="checkbox"/> 品管/物	<input type="checkbox"/> 技術/研	<input type="checkbox"/> 營建/製圖	<input type="checkbox"/> 傳播/設計
<input type="checkbox"/> 資訊/軟體	<input type="checkbox"/> 電機/機	<input type="checkbox"/> 醫療/保	<input type="checkbox"/> 學術/教育	<input type="checkbox"/> 餐旅/娛樂
- 貴機構是否曾聘用本校之畢業生？
是 否（若未曾聘用，請直接填寫【第三部份】）
- （未曾聘用不需填寫）貴機構目前聘用本校的畢業生所屬系所為？（可複選）

電資學院

- 電機工程學系 電子工程學系 資訊工程學系 資訊管理學系 通訊工程學

管理學院

- 工業管理學系 企業管理學系 財務金融學系 會計學系
國際商務學系 公共政策與管理學系(所) 管理碩博士

理工學院

- 機械與自動化工程學系(所) 化學工程學系(生化所)
土木與生態工程學系(所) 材料科學與工程學系(所) 應用數學

語文學院

- 應用英語學系 應用日語學系

觀旅學院

- 觀光學系 休閒事業管理學系 餐旅管學理系 廚藝系

傳設學院

- 大眾傳播學系 電影與電視學系 創意商品設計學系 數位多媒體設計學系

國際學院

- 國際企業經營學 國際財務金融學 國際觀光餐旅學 娛樂事業管理

醫學院

- 生物科技學系 健康管理學 營養學系 生物醫學工程學系(所)
 醫務管理學系 護理學系 醫學影像暨放射技術學 物理治療學 職能治療學
 學士後中醫學

【第二部份】 雇主滿意度

- | | | | | | |
|---------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. 溝通表達..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 2. 持續學習..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 3. 人際互動..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 4. 團隊合作..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 5. 問題解決..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 6. 創新..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 7. 工作責任與紀律..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 8. 資訊科技運用..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 9. 整體工作表現..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |
| 10. 對於本校畢業生之印象..... | <input type="radio"/> 非常滿意 | <input type="radio"/> 滿意 | <input type="radio"/> 尚可 | <input type="radio"/> 不滿意 | <input type="radio"/> 非常不滿意 |

【第三部份】 機構建議

- 若要提高本校畢業生職場競爭力，建議本校或系所可從何處加強？（可複選）

<input type="checkbox"/> 外語能力	<input type="checkbox"/> 資訊能力	<input type="checkbox"/> 專業證照
<input type="checkbox"/> 專業實務能力	<input type="checkbox"/> 增辦業界實習機會	<input type="checkbox"/> 舉辦學術實務交流研討會
<input type="checkbox"/> 職前相關產業認知	<input type="checkbox"/> 開設專業課程，建議之課程_____（請說明）	
<input type="checkbox"/> 其他_____（請說明）		
- 將來 貴機構徵才，是否願意聘用本校畢業生？

是 否，建議本校改進_____
- 貴機構是否會推薦本校畢業生至其他企業工作？

是 否，建議本校改進_____
- 貴機構對於本校畢業生學習成效之意見為何？(未雇用者不需填寫)

5 (未曾聘用本校畢業生才需填)	貴機構期待本	畢業生	具備之	業能力？	
(1) 溝通表達.....	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(2) 持續學習.....	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(3) 人際互動.....	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(4) 團隊合作	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(5) 問題解決.....	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(6) 創新	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(7) 工作責任與紀律	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同
(8) 資訊科技運用.....	<input type="radio"/> 非常認同	<input type="radio"/> 認同	<input type="radio"/> 尚可	<input type="radio"/> 不認同	<input type="radio"/> 非常不認同

