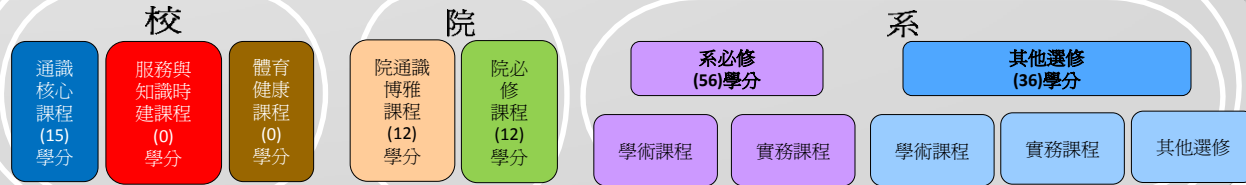


# 國際企業經營學系 課程學習地圖

## 系教育目標

培養具備國際觀、跨文化溝通能力、廣博專業知識、以創意解決企業問題與挑戰的未來企業經理人與領導人

## 畢業學分修課規定

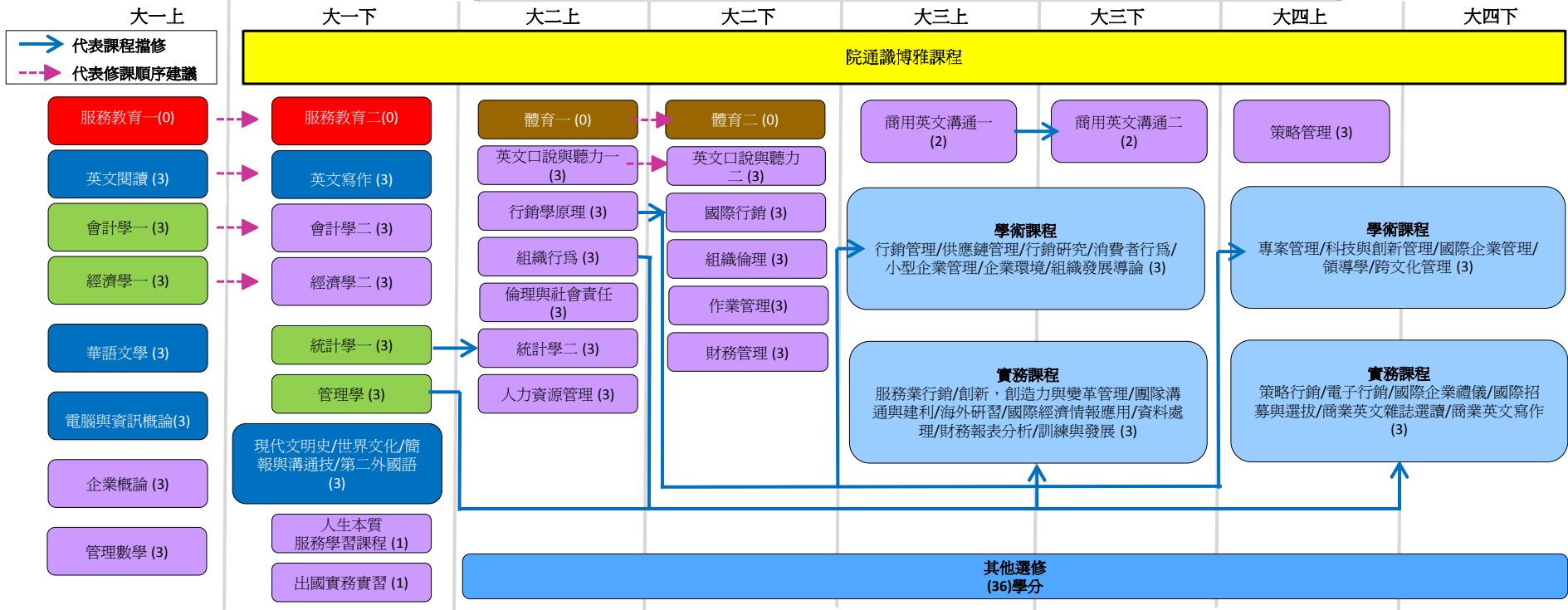


105學年度學生適用

總畢業學分：131

系核心能力/基本素養  
(畢業時應具備之能力)

生涯規劃



系

核心能力: 能運用管理專業知識解決企業相關問題/ 能跨文化溝通並清楚表達重要價值的求同存異/ 能以多元角度思考問題並提出創新可行方案/  
 能運用資訊科技協助決策並處理企業經營問題  
 基本素養: 發展倫理情操、敬業、環保與關懷社會的素養/ 發展生涯規劃、合作、溝通與自我行銷的素養/ 發展包容多元文化、法治、永續學習的素養

升學: 國內外各大企管相關研究所

就業: 基層管理幹部、行銷企劃人員、人力資源管理師、專案管理師、國內外業務人員、專業秘書暨行政管理師等